

# **BELEIDSPLAN Kunstvereniging GALERIE DRONTEN – periode 2023-2027**

## **1. Voorwoord**

Voor u ligt het Beleidsplan 2023-2027 voor de Kunstvereniging Galerie Dronten, kortweg Galerie Dronten genoemd.

De oprichtingsakte dateert van 13 september 2022, waarin het eerste jaar is verlengd tot en met 31 december 2023. Direct na de start telde de kunstvereniging al 14 leden en meldden andere kunstenaars zich om ook lid te worden.

Galerie Dronten is een vereniging die in het culturele en maatschappelijke veld samenwerking zoekt met de bevolking, het bedrijfsleven, de gemeente en onderwijsinstellingen. Er is voor de komende jaren veel te doen. Veel initiatieven voor en door leden worden nu ontwikkeld Dit beleidsplan zet daarvoor contouren uit.

Het bestuur

## **DE TOEKOMST**

### **2. Algemeen, doel en toekomstvisie**

#### **2.1 Algemeen**

Hieronder staat in het kort het doel van de vereniging zoals dat statutair is vastgelegd. Het is goed om dat bij dit beleidsplan als vertrekpunt te nemen bij het denken over de koers voor de komende jaren. Vervolgens geven we op hoofdlijnen onze visie voor de komende jaren.

#### **2.2 Doel volgens de statuten**

De vereniging heeft tot doel:

- 2.2.1 het bevorderen van kunst en cultuur in de gemeente Dronten en omgeving, het mede vormgeven aan een platform voor onderlinge contacten tussen kunstenaars in de regio, dat alle vormen van expressie die worden beoefend stimuleert en behartigt en dat bijdraagt tot verbreding en verdieping van de individuele en collectieve kunstbeleving;
- 2.2.2. het vormgeven van een platform voor onderlinge contacten tussen (amateur)kunstenaars in de regio en het in verenigingsverband bevorderen van culturele activiteiten in de gemeente Dronten en omgeving, één en ander in de ruimste zin van het woord.

De vereniging tracht dit doel onder meer te bereiken door:

- a. Het (doen) organiseren van exposities, als of niet tijdelijk, activiteiten en manifestaties;
- b. het (doen) organiseren van werk- en gespreksavonden;

- c. het (doen) genereren van bekendheid voor de (kunst)werken van de leden en zo mogelijk een verkoopmogelijkheid bieden;
- d. het (doen) bevorderen van de relatie tussen de vereniging en de lokale overheid;
- e. het (doen) enthousiasmeren van het onderwijs in de gemeente Dronten voor kunst in alle vormen;
- f. het (doen) beheren van het verenigingsvermogen voor een tijdelijke of definitieve huisvesting van de vereniging en haar activiteiten;
- g. het (doen) organiseren van overige activiteiten en/of bijeenkomsten;
- h. het (doen) verstrekken van informatie, advies en/of begeleiding;
- i. samen te werken met diverse organisaties en instellingen;
- j. al datgene te doen of te laten verrichten wat naar het oordeel van haar leden noodzakelijk, nuttig en/of gewenst is.

### **2.3 Toekomstvisie**

Een algemeen uitgangspunt is, dat we er niet alleen zijn voor de eigen leden, maar ook voor andere kunstenaars, de bevolking van de gemeente Dronten en de omliggende regio. We streven een goede balans na tussen de individuele belangen van onze kunstenaars en het gemeenschappelijk belang.

We zijn een open vereniging met groeipotentie en hebben een actief wervingsbeleid. We willen innige contacten onderhouden met kunstminnende leden, vrienden, vrijwilligers en sponsoren.

In onze vereniging is een verscheidenheid aan vormen van beeldende kunstuitingen vertegenwoordigd, zoals schilderijen, keramiek, beeldhouwen, bronzen beelden, emaillekunst, sieraden, grafische kunst, photo-art, fotografie, glasblazen, glasfusen, wolkunst en art-quilt.

We streven ernaar om onze leden in staat te stellen een zo hoog mogelijk artistiek niveau te bereiken en daar kan de grote diversiteit binnen onze vereniging aan bijdragen. Om onze horizon te verbreden staan we open voor andere vormen van beeldende kunst.

Om leden te inspireren, elkaar te motiveren en te stimuleren in elkaars kunstzinnige ontwikkeling gaan we diverse activiteiten organiseren en onderlinge werkbesprekingen.

### **2.4 Kernpunten van onze visie**

De toekomstvisie richt zich op een vijftal aandachtsgebieden:

#### **2.4.1. Het creëren van een klimaat waarin leden zich optimaal kunnen ontwikkelen.**

Daarbij denken we aan o.a.:

- a. het organiseren van ontmoetingsavonden;
- b. het houden van werkbesprekingen, waarbij leden bijeenkomen om onderling elkaars werk te bespreken;
- c. interne workshops
- d. het organiseren van allerlei extra activiteiten zoals het uitnodigen van gastsprekers het gezamenlijk musea bezoeken, projecten in voor de samenleving doen en dergelijke.

e. het actief samenwerking zoeken met andere maatschappelijke organisaties zoals Ontmoetingspark Buiten, De Meerpaal en dergelijke.

2.4.2. **Het organiseren van exposities**, waarbij de nadruk ligt op het exposeren van werk van de leden.

De vereniging streeft een actief expositiebeleid na, met voor het publiek interessante, afwisselende exposities waarbij laagdrempeligheid voorop staat. Samenwerking met andere artistieke en culturele verenigingen wordt daarin nagestreefd.

2.4.3. **Het veiligstellen van een sterke stabiele vereniging** met een groeiend aantal leden, vrienden en sponsors, met een financieel goede en gezonde exploitatie, op zoek naar een tijdelijke of permanente huisvesting.

2.4.4. **Het bevorderen van interne en externe communicatie**, het vergroten van de binding tussen leden en de Dronter gemeenschap en het bevorderen van de relatie met het bedrijfsleven in combinatie met het sponsoren van onze exposities en activiteiten:

- a. het houden van lezingen voor leden, begunstigers en andere belangstellenden;
- b. het beschikken over steeds actuele informatie op onze website, Facebook en onze folders;
- c. het uitgeven van een digitale nieuwsbrief voor leden, vrienden en relaties;
- d. het benutten van de website voor de verkoop van werk van de leden, met name door per lid adequate informatie aan te bieden;
- e. public relations: wij hechten veel belang aan een juiste berichtgeving in de regionale media over datgene wat de kunstvereniging en haar leden doen.

2.4.5. Het nastreven van **samenwerking met andere artistieke en culturele instellingen en verenigingen**, individuele kunstenaars in de regio, de gemeente Dronten, alsmede de lokale schooljeugd in contact brengen met kunst.

## **ONZE VERTREKPUNTEN IN 2023**

### **3. De leden**

#### **3.1. Toelating**

De vereniging voert een actief wervingsbeleid, maar staat daarnaast conform de ANBI-gedachte open voor niet-leden die aan de activiteiten willen deelnemen. Leden kunnen zijn kunstenaars die academisch geschoold dan wel autodidact zijn. Zij staan aan het begin van hun carrière of genieten bekendheid in de regio of ver daarbuiten. Dit betekent het volgende voor het toelaten van nieuwe leden respectievelijk het deelnemen aan onze activiteiten:

- belangtellen vragen het lidmaatschap aan via een link op de website van de vereniging of mondeling/telefonisch bij een van de bestuursleden;

- op initiatief van het bestuur volgt een kennismakingsgesprek met een tweetal leden, te weten een bestuurslid en een ervaren lid. In het gesprek staan centraal de mogelijkheden die de vereniging biedt aan het aspirant-lid en hetgeen het aspirant-lid de vereniging kan bieden.

### **3.2 Ledenaantal**

Tijdelijke of permanente huisvesting van Galerie Dronten speelt geen rol bij het bepalen van een maximum aantal leden. Het streven is gericht op een ledenaantal van 40 à 50 kunstenaars.

### **3.3 Betrokkenheid bij de vereniging**

Van de leden wordt verwacht:

- 3.3.1. Ieder lid heeft een actieve deelname bij te organiseren activiteiten, doelstelling van de vereniging is dan ook van en voor de leden, allen kunstliefhebbers in Dronten e.o..
- 3.3.2. Voor de communicatie tussen de leden zal een nieuwsbrief worden verzorgd, deze nieuwsbrief voorziet in actuele informatie over activiteiten, planningen, commissies en ledennieuws.
- 3.3.3. Een viertal commissies zijn actief binnen de vereniging, te weten:
  - a. Inrichting/kwaliteit/bezettingsplanning van exposities;
  - b. Huisvesting en techniek;
  - c. Activiteiten/kunstmarkten;
  - d. Website/media.
- 3.3.4. Alle leden met de leeftijd vanaf 25 jaren delen actief hun kennis en ervaring op het gebied van "kunst maken" met de jongeren van onder de 25 jaar, elk op hun eigen specialiteit en individuele belevingen.
- 3.3.5. Bij een tijdelijke of permanente expositie verzorgen de leden een planning voor de bezetting van deze expositie als gastheer/gastvrouw.
- 3.3.6. Een actieve deelname van de leden wordt verwacht bij de promotie van de vereniging en de presentaties bij het onderwijs en het bedrijfsleven.

## **4. Organisatie**

Het bestuur streeft ernaar het werk over bestuur en leden (vrijwilligers) te verdelen, maar wil nadrukkelijk waken voor overbelasting.

Het bestuur stimuleert de zelfwerkzaamheid van de leden en delegeert een aantal taken aan leden in commissieverband.

Bestuursleden zorgen voor het actueel houden van het activiteitschema, het beheer van alle (adressen)bestanden van leden, vrienden, sponsors, pers e.d., de nieuwsbrief en website, externe contacten.

## **5. Financiën**

De inkomsten van de vereniging bestaan uit:

1. contributies;
2. bijdragen van donateurs/vrienden, sponsors, subsidie.
3. betalingen voor activiteiten;
4. courtage bij verkoop van kunstwerken tijdens exposities/activiteiten van de vereniging.

De uitgaven zijn met name voor tijdelijke of permanente huisvesting, inventarissen, onderhoud, exposities, activiteiten en overige algemene kosten.

## **6. Activiteiten**

Voor de jaarlijkse activiteiten wordt vooralsnog uitgegaan van exposities en kunstmarkten. Daarnaast zijn er de nodige ontmoetingsavonden en algemene ledenvergaderingen. Extra activiteiten zijn excursies, onderwijsactiviteiten en dergelijke. Het getuigt van maatschappelijke betrokkenheid dat leden daaraan mee willen doen.

Het bestuur wil stimuleren dat het aanbod van activiteiten vraag-gestuurd is zodat mogelijk meer leden en belangstellenden van buiten aan hun trekken komen. Zo gaan we zeker de ontwikkelingen volgen in de digitale wereld en jongeren uitnodigen die zich bezighouden met videokunst en tablettekenen.

## **7. Communicatie en publiciteit**

Het streven is jaarlijks een kunstmagazine Galerie Dronten uit te brengen. De communicatie naar belangstellenden gaat via de website, Facebook en flyers. De interne communicatie gaat voor het merendeel via directe mail naar de leden; dan wordt iedereen bereikt.

### **SLOT**

Dit eerste beleidsplan van de jonge Kunstvereniging Galerie Dronten voorziet in een aantal activiteiten die worden doorontwikkeld. Het streven is zo snel mogelijk tijdelijke of permanente huisvesting te vinden – waarmee we intensief bezig zijn - zodat we een echte kunstgalerie in kunnen richten met kwalitatief goede kunst. We hopen dat we de vereniging verder versterken en de gemeenschapszin zowel onderling als naar de samenleving toe zien groeien.

Versie 1.0, oktober 2022